



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

FUNDAMENTOS DE FILOSOFÍA Y LÓGICA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A	THS/SEM	
FFL-131	I	3	3			3/48	S/P

Elaborado por	LIC. VICTOR MONTILLA		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	JUNIO, 2.001		
Revisado por	Unidad Curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

El programa consta de tres unidades:

- I Unidad: Nociones básicas de la Filosofía y la Filosofía Antigua.
- II Unidad: Avances Históricos de la Filosofía Medioeval y Moderna.
- III Unidad: Filosofía Contemporánea.

La Estrategia de la Enseñanza se ajustan a los estilos y Filosofía de Enseñanzas y aprendizaje de la Universidad Fermín Toro, se sugiere discusión estructurada, Talleres vivenciales, confrontación de ideas, estudios de casos, conferencias, vídeo foro.

Como estrategias de estudios: Revisión bibliográfica, discusiones estructuradas, elaboración de los cuadros comparativos, exposición del profesor, lecturas comprensivas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la importancia de las corrientes del Pensamiento Universal Contemporáneo para obtener entrenamiento en el uso del pensamiento propio para el logro de una visión general del mundo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BÁSICAS DE LA FILOSOFÍA ANTIGUA		DISTINGUIR LA IMPORTANCIA DE LA FILOSOFÍA CLÁSICA GRIEGA Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir la Filosofía y sus distintas acepciones. 2. Describir los orígenes de la Filosofía y sus problemas básicos. 3. Diferenciar entre Religión, Filosofía y Ciencia como expresión del saber humano. 4. Comparar las posturas filosóficas de Sócrates, Platón y Aristóteles y aplicarlos a la Comunicación Social.	• La Filosofía, definición, métodos y problemas o ramas (Antropología, epistemología, metafísica, ética, estética, lógica). • Grecia como marco histórico. • Los primeros filósofos griegos: Presocráticos. • Diferencia entre Religión, Artes, Ciencia y Filosofía. • Sócrates. • Platón. • Aristóteles.	• Demostraciones. • Ejercicios de desempeño. • Explicaciones orales. • Trabajos, dinámicos y asignaciones grupales. • Elaboración de cuadros comparativos. • Exposición del Profesor. • Talleres Vivenciales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Taller vivenciales. • Ejercicios filosóficos. • Cuadro comparativo.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
AVANCES HISTÓRICOS DE LA FILOSOFÍA MEDIEVAL Y MODERNA		ANALIZAR LAS DIFERENTES ETAPAS EVOLUTIVAS DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO MEDIEVAL Y MODERNO.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las tendencias filosóficas principales de la Edad Media. 2. Identificar las tendencias filosóficas de la Edad Moderna. 3. Destacar la importancia de la Ciencia y la Ilustración. 4. Interpretar los postulados básicos del Idealismo Hegeliano, Materialismo Dialéctico y Materialismo Histórico.	• Filosofía de la Edad Media: San Agustín y Santo Tomás de Aquino. • Filosofía Moderna: Racionalismo Francés, Descartes, Spinoza y Leibniz. • Empirismo Inglés: Locke, Berkeley y Hume. • Criticismo de Inmanuel Kant. • Filosofía de la Ciencia: Coopérnico, Galileo, Kepler y Newton. • Filosofía de la Ilustración: Voltaire, Diderot, Montesquieu y Rousseau. • Dialéctica Hegeliana: Hegel. • Materialismo Dialéctico: Fe Erbach. • Materialismo Histórico: Marx.	• Revisión Bibliográfica. • Discusiones Socializadas por equipos de trabajo. • Redacción de Ensayos Escritos. • Talleres Vivenciales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Exposiciones. • Mapa conceptuales. • Prueba parcial escrita.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA		COMPROBAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA, LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Revisar la importancia de las principales corrientes de contemporaneidad a través del estudio de sus representantes. 2. Comparar los procesos históricos – ideológicos del debate de la Modernidad y Post-modernidad. 3. Comparar las corrientes filosóficas que sujetan la comunicación social actual.	• Filosofía Contemporánea: Positivismo de Augusto Comte. • Existencialismo de Heidegger y Sartre. • Vitalismo de Shopenhauer y Nietzsche. • Filosofía Analítica: Russell y Wittgenstein. • Fenomenología de Edmund Husserl. • Hermeneutica de Gadamer e Historicismo de Dilthey. • Estructuralismo de Foucault y Levis Strauss. • Pensadores de la Comunicación Social en el mundo: Marshall Mc. Luhan. Hebert Marcuse y Teodor W. Adorno. • Debate de la Modernidad y Post – Modernidad.	• Talleres Vivenciales. • Exposición del Profesor. • Presentación de videos. • Discusiones Socializadas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller • Ensayo. • Lectura de textos. • Prueba parcial escrita.			

BIBLIOGRAFIA

Albonoz José Hernán. **Nociones Elementales de Filosofía.** Editorial Vadell Hermanos. Edición Grijelbo. 1998.

A.Marente. **Lecciones Preliminares de Filosofía.** Colección Literaria Universal. Ediciones Mexicanos Unidos. 1995.

Ferrer Mora. **Diccionario de Filosofía Salvat.** Ediciones Grigalmo. 1998.

Guariglia Oswaldo Oswaldo. **Moralidad y Etica Universalista y Sujeto Moral.** Editorial Vadell. 1996.

J.D. García Bacca. **Elementos de la Filosofía.** Ediciones U.C.V. 1989.

Lafer Celso. **Filosofía del Derecho.** Editorial Abeledo- Perrut. 1994.

Martín Angel. **Introducción a la Etica y a la Crítica de la Moral.** Editorial Vadell. 1995.

Marx Carlos. **El Capital.** Editorial Librería Allen. 1980.

Masini Carlos. **Filosofía del Derecho.** Editorial Abeledo-Perrut. 1994.

Rodríguez Lozano. **Etica.** Editorial Addisonwesle y Logman. 1998.

Sánchez Vásquez Adolfo. **Etica.** 1990.

Scheler Max. **El Puesto del Hombre en el Cosmos.** Edición Mac.Luhan. 1981.

Touraine Alain. **Que es la Democracia.** Fondo de Cultura Económica. 1998.

Touraine Alain. **Igualdad y Diversidad.** Fondo de Cultura Económica. 1998.

Tullo Goffi. **Etica Cristiana en una Institución Marxista.** Editorial Salterrae. 1978.